



# Clariant Masterbatches (Deutschland) GmbH

Passion to Perform

Entwicklungsprogramm

OE  PE

Marktsegmente

**MACHWÜRTH TEAM  
International**

**Training & Consultancy**

Management & Leadership

Marketing & Sales

Customer Service

Project Management

Teambuilding & Outdoor

E-Learning Programs



MACHWÜRTH TEAM International • Dohrmanns Horst 19 • D-27374 Visselhövede  
Telefon +49 (0) 42 62 / 93 12 - 0 • Fax +49 (0) 42 62 / 38 12  
E-mail: [info@mwteam.de](mailto:info@mwteam.de) • Internet: [www.mwteam.de](http://www.mwteam.de) • [www.mticonsultancy.com](http://www.mticonsultancy.com)

## Referenten

**Volker Dickfeld**

**Clariant Masterbatches Deutschland**

**Segmentleiter**

MS Extrusions / SPC / MRP



**Marion Quaas**

**MTI – Machwürrth Team Int.**

**Consultant**



## Kunde

### Clariant Masterbatches

(Deutschland) GmbH

- **1 von 5 Divisionen des Clariant Konzerns**
- **Spezialitätenchemie**
- **100 Konzerngesellschaften**
- **21.500 MitarbeiterInnen**
- **Umsatz von rund 8,1 Milliarden Schweizer Franken (rund 5,2 Milliarden Euro) in 2006**
- **3 Produktionsstandorte D: Lahnstein, Ahrensburg, Döbeln**
- **Herstellung von Masterbatches (Farbpigmente, Träger- oder Zusatzstoffe)**
- **75 Prozent der Masterbatches werden speziell nach Kundenwunsch produziert**



## Ausgangssituation 2005

- Zusammenarbeit mit M T I seit 2001

- Umsatzwachstum

- OE  PE    Entwicklungs-Plan 2006 / 7:

Marktsegmente  Customer Service

1 Bereichsleiter  
7 Segmentleiter  
45 Mitarbeiter

**=> Führungsspanne + 50% erhöht**

## Ziele Entwicklungsprogramm

1. **Customer Service ist in Marktsegmente integriert**
2. **Arbeitsabläufe sind harmonisiert**
3. **Performance Improvement im globalen Markt**
  - Erweiterung der Rollen des Kundenservice  
= mehr proaktiven Marktbearbeitung
  - steigende Kundengewinnung  
intensivere Kundenbindung
  - Ressourceneinsparung durch Standardisierung der Ablaufprozesse und Schnittstellenmanagement

### 4. Teamentwicklung

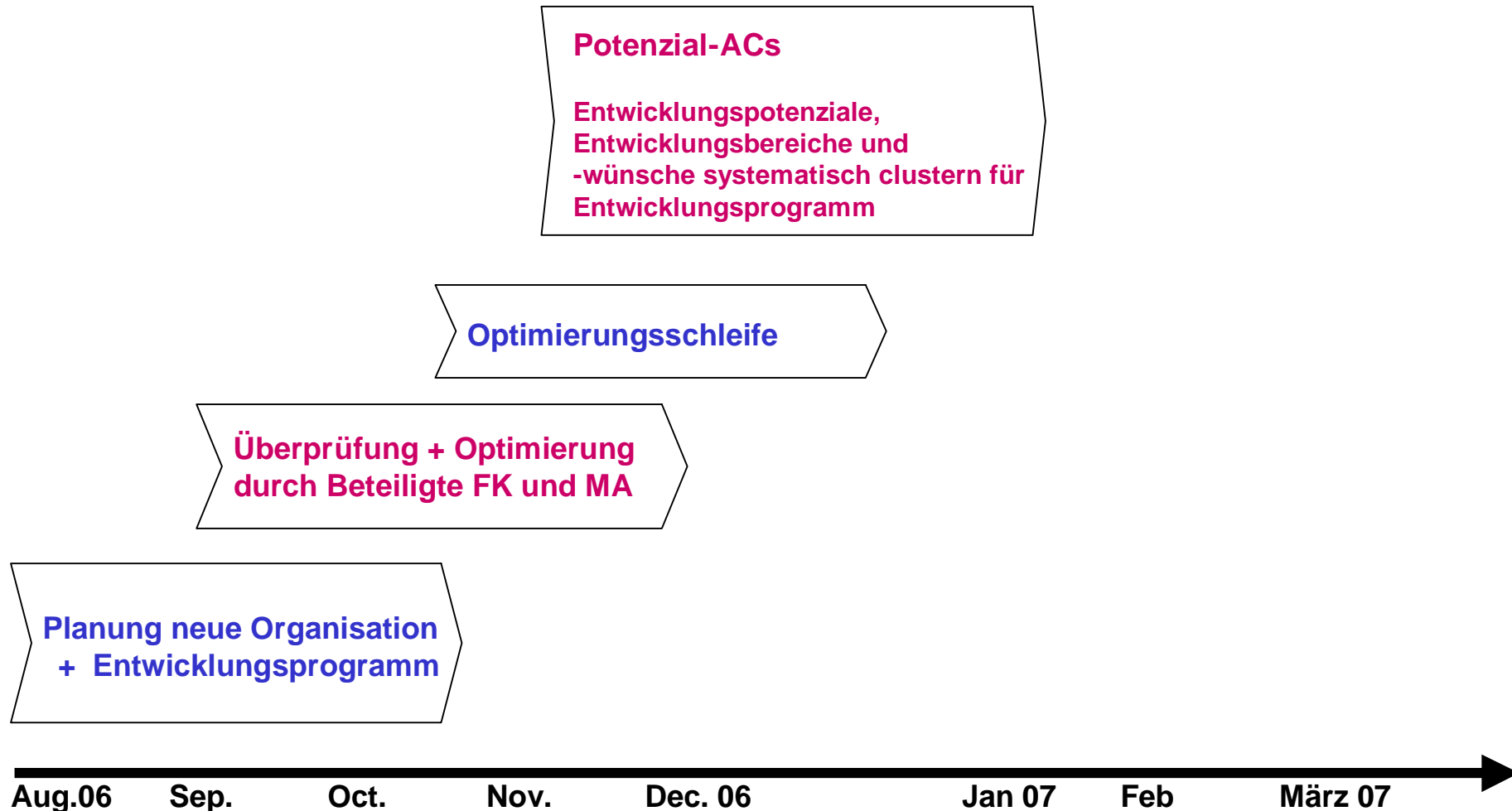
- **Teamwork:**  
**Marketing, Key Account Management, Customer Service**  
– nicht in Aufgabengebieten und Königreichen unterteilt
- **8 Führungskräfte leiten den Bereich als Marktsegmente-Führungsteam**



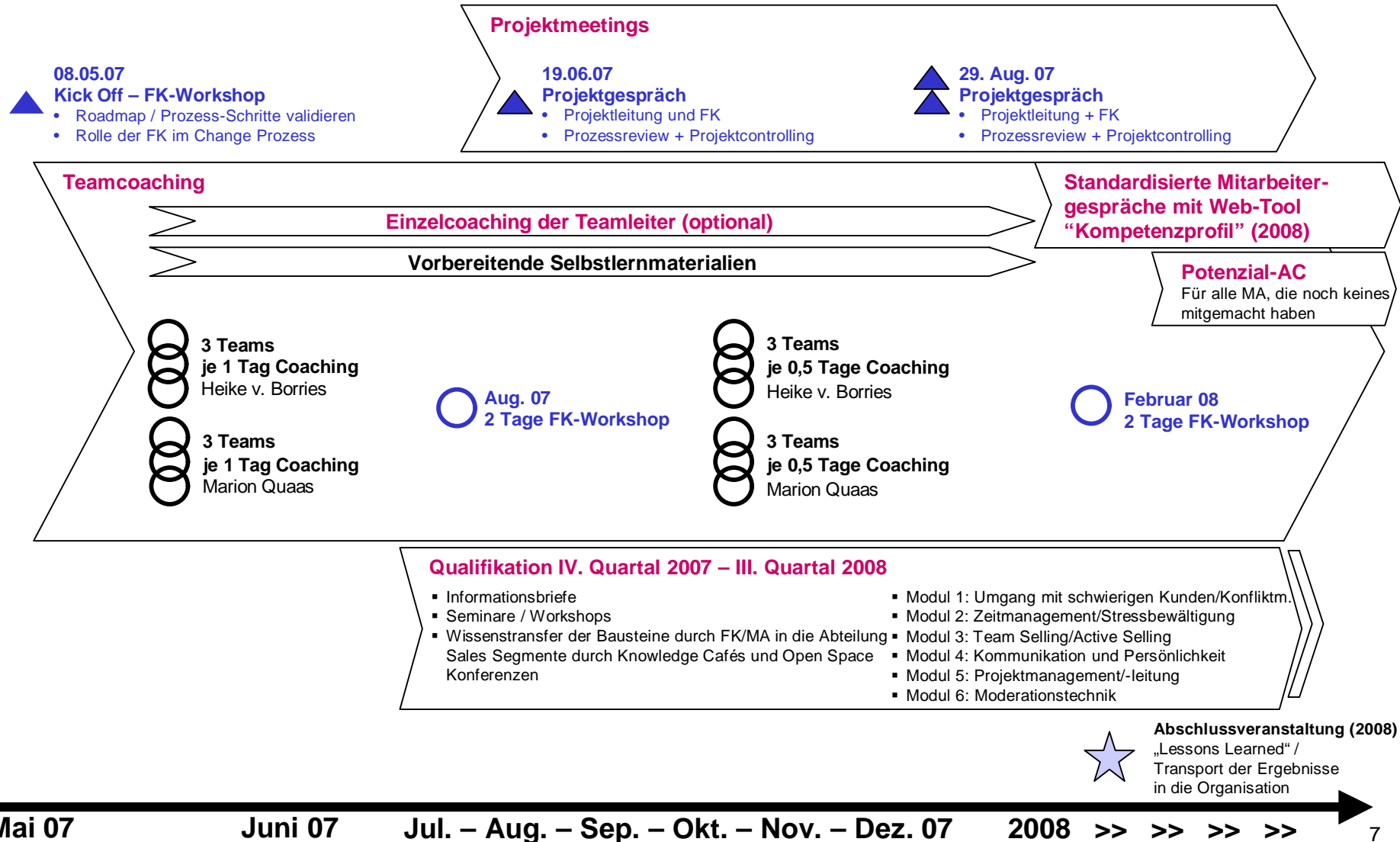
**Führungskräfte sind  
der Kern  
der Entwicklung**

## Entwicklungsprozess (1)

★ Start



# Entwicklungsprozess (2)



# Schwimmen





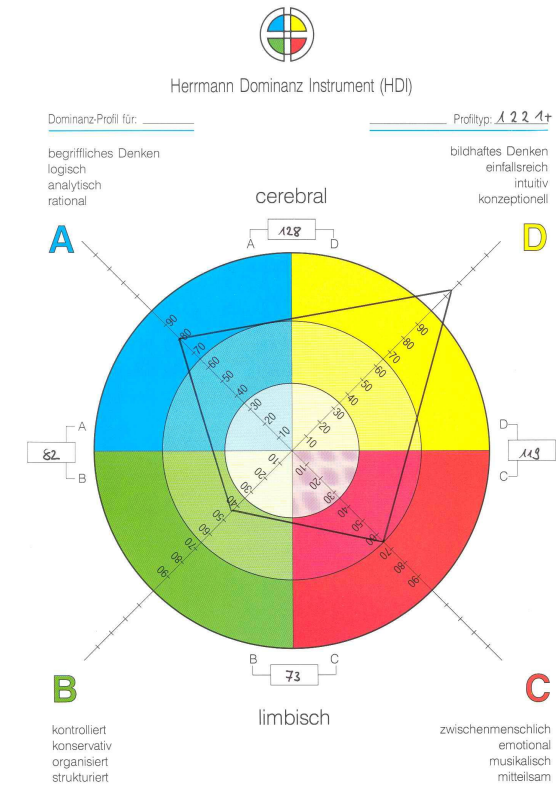
# Floß




## Segelboot



# Luxusdampfer



## Internationale Werft

- Das OE  PE Entwicklungsprogramm für Marktsegmente wird derzeit in Europa ausgerollt

- Skandinavien
- England
- Russland

