

Workshop 6: Organisational Change Tools

Dieser Workshop stellt zwei Tools vor, die Unternehmen nutzen können, um die Ausprägung ihrer organisationsinternen Kultur zu beschreiben. Diese Instrumente beruhen auf Modellen, die unterschiedliche Aspekte von Unternehmens- und Führungskulturen beschreiben. Die Tools können in der Diagnose-Phase von Change Prozessen eingesetzt werden, um ein gemeinsames Bild des Handlungsbedarfs zu gewinnen und Maßnahmen daraus abzuleiten.

So erlaubt der OCI von Human Synergistics eine Einschätzung der Leistungsfähigkeit einer Unternehmenskultur. Diese Informationsquelle kann das Management nutzen, um nötige Aktionen auf der Ebene von Kultur zu bestimmen, die zum wirtschaftlichen Erfolg des Unternehmens beitragen können. Christian Schuster, Geschäftsführer von Human Synergistics Deutschland, wird dieses Modell in dem Workshop vorstellen.

Die Stärke des Tools von Management Drives liegt in der Beschreibung der Unterschiedlichkeit der verschiedenen Funktionen innerhalb einer Organisation (Vertrieb, Entwicklung, IT, Human Resources etc.) sowie der Herausforderungen und Optimierungsmöglichkeiten in der Schnittstellen-Zusammenarbeit. Mit diesem Tool kann der Veränderungsbedarf eines Unternehmens durch die verschiedenen Phasen hindurch gut definiert werden (z.B. von der Pionier- zur Differenzierungsphase). Herr Ewit Roos von der Firma Management Drives Niederlande wird diesen Ansatz präsentieren.

Moderation

Eva Röttgers	IGOR Gestalt Institut für Gestalt Organisationsberatung	www.igor-gestalt.com
--------------	---	--

Experten

Christian Schuster	Human Synergistics	www.human-synergistics.de
Ewit Roos	Management Drives	www.managementdrives.com