

Workshop 2: Design und Architektur

Die Globalisierung und Marktbedingungen erfordern von Unternehmen und deren Mitarbeitern Veränderungsbereitschaft, um international wettbewerbsfähig zu bleiben. Viele Transformationsprozesse erweisen sich jedoch als nicht wirkungsvoll oder scheitern gar.

Dieser Workshop soll durch verschiedene Fallbeispiele von Praktikern einen Einblick in die Gestaltung, Planung, Konzeption und Organisation nachhaltiger Veränderungsprozesse geben.

Dabei interessieren uns folgende Fragen:

Aus welcher Situation und Notwendigkeit heraus werden Unternehmen dazu veranlasst, große Veränderungsmaßnahmen zu initiieren? Welche Prozesse und Architekturen bieten sich für unterschiedliche Change-Bedürfnisse an? Wie können international tätige Unternehmen strategisch und sensibel bei den Veränderungsprozessen vorgehen? Welche Rahmenbedingungen und Kompetenzen sind erforderlich, um Veränderungen in einer Organisation so zu gestalten, dass die erwünschten Ziele auch tatsächlich erreicht werden?

Welche Umsetzungsmaßnahmen eignen sich, um große Veränderungen zu kommunizieren und zu verankern? An welchen Stellen empfiehlt es sich, Topmanagement, Führungskräfte, Mitarbeiter und andere Stakeholder einzubeziehen? Wie viel Beteiligung der von dem Change Betroffenen ist unbedingt notwendig, wo kann dies aber auch schon mal den gegenteiligen Effekt haben?

Und: welche Rolle und Aufgaben können externe und interne Change Berater wahrnehmen, um das Management bei den Veränderungen zu begleiten und unterstützen, und was sollten sie eher nicht tun?

Dieser Workshop wird einen Erfahrungsaustausch zu Erfolgsfaktoren und Stolpersteine bei Design und Architektur von Veränderungsprozessen bieten.

Moderation

Kirsten Hein	CONTRAS consulting & training services	www.contras.net
--------------	---	--

Experten

Julia Culen	Beratergruppe Neuwaldegg Gesellschaft für Unternehmensberatung und Organisationsentwicklung GmbH	www.neuwaldegg.at
Dr. Thomas Rieger	COMO Consulting für Projektmanagement und Organisation GmbH	www.como-consult.de