SIETAR Forum 2008
Veränderungsprozesse
international tätiger Organisationen
28. Februar - 2. März 2008 in Bonn

Akteure – Kurzprofile

SIETARDEUTSCHLAND
Society for Intercultural Education Training and Research

Prof. Dr. Bolten, Jürgen

Vita
Ab 1973 Studium der Germanistik, Philosophie, Geschichte und Pädagogik.1984 Promotion in Germanistik (Literaturwissenschaft), 1989 Habilitation in Germanistik/ DaF (Sprachwissenschaft); 1981-89 wiss. Assistent in Germanistischer Sprachwissenschaft; 1989-1992 Privatdozent und Gründung/ Geschäftsführung des Instituts für Internationale Kommunikation (IIK/ Universität Düsseldorf), seit 1992 Professor für Interkulturelle Wirtschaftskommunikation an der Universität Jena; 1993/94 Aufbau des Studienangebots "Interkulturelle Wirtschaftskommunikation" am Internationalen Hochschulinstitut Zittau; 2000 Preis für Interkulturelle Studien (AIS/ DaimlerChrysler); 2006 Bildungspreis des Deutschen Arbeitgeberverbandes; seit 2007 Gastprofessor an der Foreign Studies University Beijing

Forschungsschwerpunkte
Interkulturelles Personalmanagement; Internetbasiertes Interkulturelles Lernen; Interkulturelles Handlungstheorie; Kommunikative als kulturelle Stile in der internationalen Wirtschaftskommunikation.

Forschungsprojekte
Entwicklung von Nationalstereotypen im Globalisierungskontext; Internetbasierte Interkulturelle Kompetenzvermittlung; Deutsch-Indische Wirtschaftskommunikation

Funktionen
Vorstandsvorsitzender der Akademie für Interkulturelle Studien (Würzburg), des Kulturwissenschaftlichen Instituts Leipzig und der Unternehmensberatung interculture.de, e.V. (Jena); wiss. Beirat bei Sietar Deutschland und bei AFS International Educational Advisory Council (New York); Herausgeber der Fachzeitschrift "interculture journal", Redaktionsbeirat von "Lingua ac Communicas" (Poznan/ Polen) .

Publikationen
in jüngerer Zeit: Interkulturelle Kompetenz. Erfurt 4.Aufl. 2007 (Landeszentrale für politische Bildung); Einführung in die Interkulturelle Wirtschaftskommunikation Göttingen: UTB 2007; (Hg.): Interkulturelles Handeln in der Wirtschaft. Positionen - Modelle - Perspektiven. Sternenfels 2004; Interkulturelle Personalentwicklungsmaßnahmen: Training, Coaching und Mediation. In: Stahl, Günter K./ Mayrhofer, Wolfgang / Kühlmann, Torsten M. (Hg.), Internationales Personalmanagement. Neue Aufgaben, neue Lösungen. München/ Mering 2005, 307-324; Das Kommunikationsparadigma im internationalen M&A-Prozess. Due Diligences und Post-Merger-Management im Zeichen der "Zweiten Moderne". In: Strähle, J. (Hg.), Interkulturelle Mergers & Acquisitions. Sternenfels 2003, 10-36; Förderung interkultureller Kompetenz durch E-Learning. In: A.Hohenstein/ K.Wilbers: Handbuch E-Learning, H.16 (2006), Internationalisierung und interkulturelle Kompetenz im Gesundheitssektor. In: Kosmetische Medizin 1/2007, 16-22; Interkulturelle Kompetenz im E-Learning. In: Straub, J./ Wiedemann, A./ Wiedemann, D. (Hg.): Handbuch interkulturelle Kompetenz. Stuttgart 2007; Was heißt „Interkulturelle Kompetenz?“ Perspektiven für die internationale Personalentwicklung. In: V.Künzer/ J.Berninghausen (Hg.): Wirtschaft als interkulturelle Herausforderung. Fft./ M. 2007, 21-42; Interkulturelle Studienangebote vor dem Hintergrund der Einführung von Bachelor- und Master-Programmen. In: interculture-journal 3, 2007 (www.interculture-journal.com/download/issues/2007_03.pdf);

Kontakt
Bolten, Jürgen, Prof. Dr. phil., Universität Jena, Fachgebiet Interkulturelle Wirtschaftskommunikation, Ernst-Abbe-Platz 8, D-07743 Jena. juergen.bolten@uni-jena.de
www.iwk-jena.de; www.interculture.de; www.interculture-journal.de; www.interkulturelles-portal.de